

亳州市商务局

关于市五届人大二次会议 第 235 号代表建议答复的函

市药业发展局：

我单位对市人大代表董瑞斌关于《关于加快建设世界中医药之都、积极打造全球中药材桥头堡的几点建议》的建议，经认真研究办理，现将会办意见函复如下：

一、外贸进出口工作

2022 年，全市中药材进出口额 1.61 亿美元，同比增长 9.23%，其中出口 1.36 亿美元，同比增长 6.33%，占安徽省中药材出口总值的 81.1%，进口 2519 万美元，同比增长 28.04%。2023 年一季度，全市中药材进出口额 2804 万美元，其中进口 552 万美元，同比增长 11.65%。

一是加强业务培训。2022 年 5 月组织全市 200 余家重点外贸外资企业参加第 3 期全国《区域全面伙伴关系协定》（RCEP）系列专题培训班，深入学习 RCEP 各科领域规则和原产地规则实操等专业知识。6 月召开 2022 年全市商务系统外资和境外安全

知识培训会，引导企业防范风险、规范经营。9月会同中国人民银行亳州市中心支行和中国银行联合召开亳州市外贸企业汇率风险和融资纾困培训会议，为2家企业办理远期结售汇32.95万美元，为9家企业办理外汇期权业务17.44万美元。12月12-14日，配合安徽安徽省商务厅、安徽省进出口商会在我市举办一期外贸基地建设培训班。

二是开展精准帮扶。印发《亳州市商务局关于落实2022年“重点外贸企业帮扶”主题活动工作方案的通知》，不间断开展调研活动。2023年3月，印发《关于开展2023年外贸企业联系包保服务工作的通知》，将全市重点外贸企业纳入联系包保服务范围，明确包保责任人，“一对一”精准帮扶。同时通过召开外贸外资调度会、进口企业座谈会及到县区实地调研，宣传外贸政策，为企业解决实际困难和问题。

三是深化国际市场开拓。2022年，共组织80余家企业参加第131届、132届线上广交会、第五届中国国际进口博览会等展会，达成交易额2400万美元。2023年，组织2家药企参加第133届广交会，共获得展位2个，达成意向成交额200多万美元。

四是积极发展跨境电商。加强跨境电商主体培育，积极推动跨境电商待孵化企业实现实绩，2022年全市共有实绩企业21家，实现交易额3600万元，其中5家药企实现交易额770万元。先后5次召开亳州市跨境电商工作座谈会和培训会，同时邀请阿里

巴巴国际站开展跨境电商有关业务培训，培训全市跨境电商企业100多家次。2023年一季度全市共有实绩企业18家，实现交易额723.46万元，同比增长65%，其中安徽协和成药业饮片有限公司实现交易额73万元。

二、电商工作

（一）开展示范创建。利辛县、蒙城县、涡阳县被商务部评为国家级电子商务进农村综合示范县，三县一区多次被评为省级农村电商示范县。今年已评定市级电商强镇4个、县域电商特色产业园2个、网销额超千万元电商企业40家、网销额超百万的产品品牌38个。今年谯城区再次被评为省级农村电商示范县，继去年谯城区华佗镇被认定为省级电商强镇以来，今年涡阳县星园街道、蒙城县庄周街道、利辛县城关镇再次被认定为省级电商强镇，涡阳县电商产业园被认定为县域电商特色产业园。

（二）推动电商物流园建设。市级电商快递物流园正在加快建设，一期工程已完工且招商基本完成，二期工程正在施工中。涡阳县已整合光机电产业园形成电商产业园区，利辛、蒙城正在谋划建设电商产业园。

（三）开展电商促销活动。积极组织开展“品质生活·徽动消费”系列活动，参与“网上年货节”“双品网购节”“好网货”大赛，省电商直播大赛等线上促销活动。今年3月16日，组织300余家电商企业参加“品质生活·徽动消费”暨1688暖春复苏促消费启动会，为期半个月的线上线下活动，整体线上成交订单10万单，成交额1.7亿元，同比增长67%。大大提升亳州中

药材、花草茶和白酒的品牌影响力。

三、下一步工作

市商务局将多措并举，加快外贸主体培育引进，实施护航稳外贸专项行动、“徽动全球”抢订单行动，推进电商产业集聚发展，加快电商直播基地培育和建设，持续优化营商环境，加快推进世界中医药之都建设。

办复类别：B类

联系电话：5555269



抄送：市政府督查考核办。