

# 亳州市商务局

## 关于市五届人大二次会议 第 208 号代表建议答复的函

市经济和信息化局：

我单位对市人大代表翟良栋关于帮助小微企业惠企政策落地的建议，经认真研究办理，现将会办意见函复如下：

**主要做法及成效：**一是“政策支持”驱动。2022 年建立商贸企业融资“白名单”43 家，推动形成金融支持商贸企业合力；2022 年 6 月 1 日邀请市内 30 多家重点商贸流通企业组织银企对接，达成 1.6 亿元的意向授信；制定《2022 年批零住餐企业贴息项目申报指南》，落实《亳州市支持批零住餐旅游企业稳定发展十项措施》，对符合条件的企业在 2022 年 4 月 1 日至 6 月 30 日期间获得的新增贷款，按实际支付利息的 20% 给予贴息支持。2023 年拟制定《亳州市商贸发展政策》，对年度成长性好及新入库商贸企业给予奖励。二是“惠民消费”拉动。2022 年发放政府消费券 3000 万元，核销 2700 万元，拉动消费 3 个亿，直接帮助全市 252 家参与活动的限上企业复工复产后持续健康发展。2023 年 1 月 11 日，发放家电、百货消费券 540 万元，带动消费 2500 万元，帮助 582 家企业复工复产，截至 2023 年 2 月 3 日，复工企

业数 567 家，复工率 97.4%，到岗率 97.4%。2023 年 6 月 9 日发放“徽动消费 车行药都”汽车惠民消费券 500 万元，预计销售汽车 2000 辆，可拉动社会消费增长约 2 亿元。三是“促销活动”带动。2022 年以省厅“皖美消费·乐享江淮”为引领，围绕汽车、美食等举办促消费活动 320 场，参加企业 3765 家，销售额 3.8 亿元。2023 年以“品质生活·毫动消费”为主题，1-5 月份围绕汽车、家电、餐饮、日用百货组织企业举办促消费活动 462 场，参加商户 3669 家，销售额达到 5.47 亿元。四是“夜间经济”推动。充分利用特色街区消费聚集作用，突出“夜购、夜品、夜游、夜赏、夜健”五大场景，鼓励省级特色商业街建安文化广场引进知名企业叠村入驻，指导建安文化广场提升特色夜市“潮夜集市”，帮助引进近 100 家商户入驻，打造建安文化广场成为“有名气、接地气、能圈粉”的名吃打卡地，为居民创造就业岗位的同时激发经济活力，助力夜间消费。引导“邻几便利店”等社区型消费点延长营业时间，进一步满足群众的夜间消费需求。

办复类别:B 类

联系电话：0558-5531910



抄送：市人大人选工委，市政府督查考核办。

---