

亳州市商务局

关于市五届人大二次会议 第 187 号代表建议答复的函

市农业农村局：

我单位对市人大代表董利关于《关于进一步推进我市“乡村振兴”战略的建议》的建议，经认真研究办理，现将会办意见函复如下：

近年来，按照省委省政府、市委市政府关于电商高质量发展的部署和安排，亳州市多措并举扎实抓好电商工作，取得了良好的成效。2022 年，全市农村产品网络销售额实现 129.6 亿元，同比增长 20%，今年 1-5 月，实现 63.5 亿元，同比增长 24%。2022 年省对市乡村振兴考核中，我市农村电商考核位于第一方阵。

一、电商工作基本情况

（一）强化组织领导。市委市政府高度重视农村电商工作，自 2017 年以来，连续开展了农村电商巩固提升、农村电商优化升级、农村电商提质增效、农村电商高质量发展等年度专项工作，极大提升了全市农村电商发展水平。市商务局、市农业农村局等

部门强化协作，加强业务指导和督促协调，强化资源要素供给，健全农村电商发展长效机制，推进工作常态化、规范化，加快全市农村电商发展提质提效。

（二）强化政策扶持。一是强化政策保障。出台《亳州市农村电商优化升级工作方案》《亳州市电子商务发展专项资金使用管理办法》等政策文件，对电商示范创建、电商主体培育、电商宣传培训等给与政策支持。二是强化资金扶持。统筹省级、市级电子商务发展专项资金，重点支持农村电商产品上行、主体培育、品牌建设、模式建设、示范创建、产销对接等，对贫困县给予上浮 20%的资金倾斜。自 2017 年以来，共为我市企业争取国家、省、市农村电商资金超亿元。特别是 2022 年，根据《安徽省商务厅 安徽省财政厅关于省级农村电商高质量发展奖补政策的通知》（皖商〔2022〕20 号）要求，经企业申报，为我市电商企业争取省级农村电商高质量发展项目资金 764.25 万元，资金额位居全省第三位、皖北第一位。

（三）强化示范引领。利辛县、蒙城县、涡阳县被商务部评为国家级电子商务进农村综合示范县，三县一区多次被评为省级农村电商示范县，今年谯城区再次被评为省级农村电商示范县，继去年谯城区华佗镇被认定为省级电商强镇以来，今年涡阳县星园街道、蒙城县庄周街道、利辛县城关镇再次被认定为省级电商强镇，涡阳县电商产业园被认定为县域电商特色产业园。

(四)强化主体建设。一是强化主体培育。坚持积极培养本土企业和大力引进龙头企业相结合,着力培育壮大农村电商经营主体。目前,全市电商企业已超4000多家,入驻各大电商平台的电商店铺已达4万家,其中已培育认定远见食品、习格家居等年网络销售额超千万元的电商企业40家。二是强化品牌培育。加强农产品区域公用品牌和产品品牌培育,打造我市网络销售强势品牌。培育“张士奎”“黑娃”“我爱我家”等38个农村电商超百万元的品种。

(五)强化基础设施建设。市级电商快递物流园正在加快建设,一期工程已完工且招商基本完成,二期工程正在施工中。涡阳县已整合光机电产业园形成电商产业园区,利辛、蒙城正在规划建设电商产业园。

(六)强化服务保障。积极组织开展“品质生活·徽动消费”系列活动,参与“网上年货节”“双品网购节”“好网货”大赛,省电商直播大赛等线上促销活动。今年3月16日,组织300余家电商企业参加“品质生活·徽动消费”暨1688暖春复苏促消费启动会,为期半个月的线上线下活动,整体线上成交订单10万单,成交额1.7亿元,同比增长67%。大大提升亳州中药材、花草茶和白酒的品牌影响力。

二、下一步工作

市商务局将进一步推进电商产业集聚发展,推动电商示范引

领。进一步培育电商经营主体，打造网销特色产品品牌，健全电商网销体系，推进特色产品上行实效。进一步开展电商人才培养，鼓励各类群体开展电商创业，大力培育电商专业人才。

办复类别：B类

联系电话：5555269



2023年5月30日

抄送：市政府督查考核办。